



**MESTSKÉ INTERVENCIE**

# **PAVILÓN AKO KATALYZÁTOR VEREJNEHO PRIESTORU**

Prednáška LandUrbia konferencia

Ing.arch.Katarína Boháčová, PhD

STU Fakulta architektúry v Bratislave

Ústav urbanizmu a územného plánovania



New Amsterdam pavilón, New York, UN studio

*“....Jednou z výziev pavilónovej typológie je fakt, že tieto štruktúry sú dočasné a teda ponúkajú možnosť testovania konceptov a ideí vo veľmi krátkom čase....”*. Ben van Berkel UN studio





Pavilón Lego, Loos FM architekti, Enschede, Holandsko

## PAVILÓN KOMUNIKAČNY PROSTRIEDOK

- Komunikácií **KULTÚRNYCH** podujatí
- Sprostredkovaniu komunikácie medzi **MESTOM** a **VEREJNOSŤOU**
- Sprostredkovaniu komunikácie medzi mestkými plánovačmi, inštitúciami, samosprávou, architektami, urbanistami, umelcami a verejnosťou.





TkTS pavilón, Times square, NY

# PAVILÓN KOMUNIKAČNY PROSTRIEDOK

- Aktivovanie sociálnej interakcie
- Podnecovanie komunitného života





Pavilón Balík, VSA, Bratislava

## POZITÍVNY IMIDŽ PAVILÓNU

- Atraktívna **FORMA** a vhodný **PROGRAM** iniciujú kvalitu vo verejnom priestore, čo zároveň podporuje **sociálnu interkáciu** verejného priestoru.





Pavilón Balík, VSA, Bratislava

## NEGATIVNY IMIDŽ PAVILÓNU

- Za neúspešné pavilóny môžeme pokladať také, ktoré ostali **OPUSTENÉ** vo verejnom priestore, ktoré vniesli svojou formou do miesta impulz ale nerozvinuli ho.





Pavilón Mólo, Uniform architekti, Martin

# REALIZÁCIE PAVILÓNOV NA SK

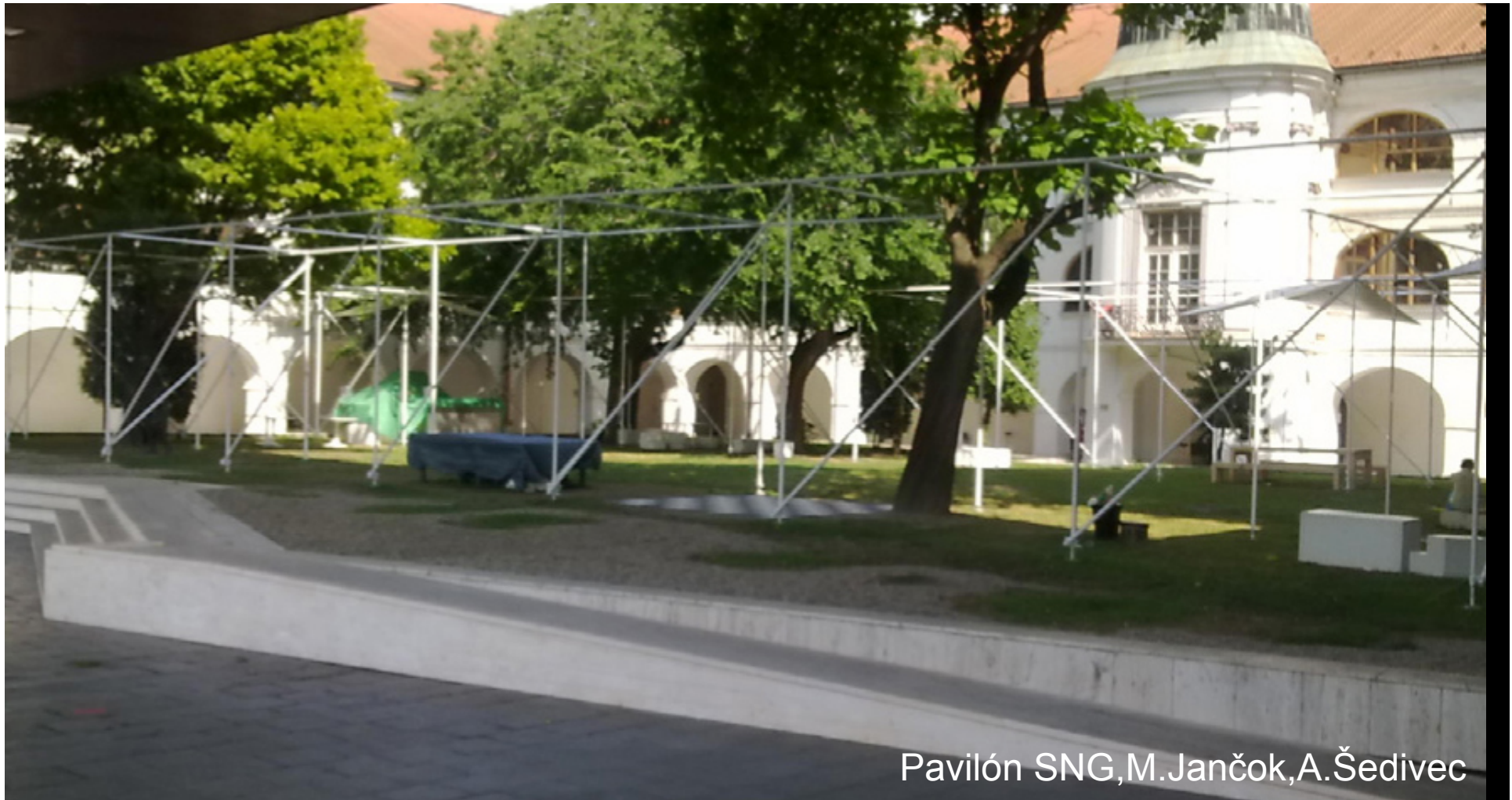




Pavilón Synagóga, Bratislava

## **REALIZÁCIE PAVILÓNOV NA SK**





Pavilón SNG, M. Jančok, A. Šedivec

# REALIZÁCIE PAVILÓNOV NA SK



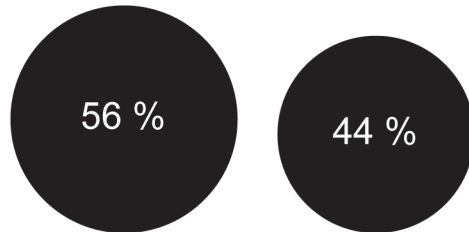
# REALIZÁCIE PAVILÓNOV NA SK





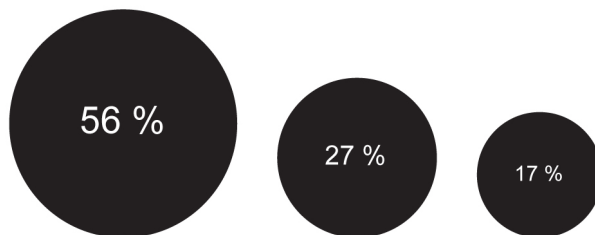


# % VYHODNOTENIE



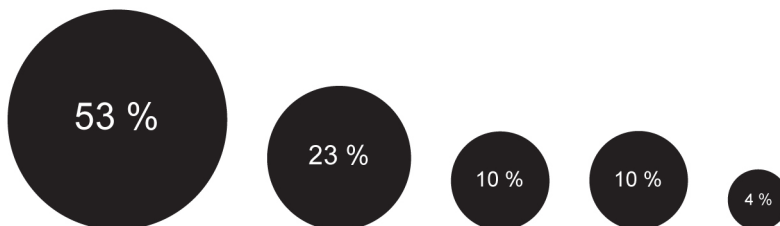
Graf 1: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska propagácie (autorka)

- PROPAGAČNÝ NÁSTROJ



Graf 2: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska polohy v meste (autorka)

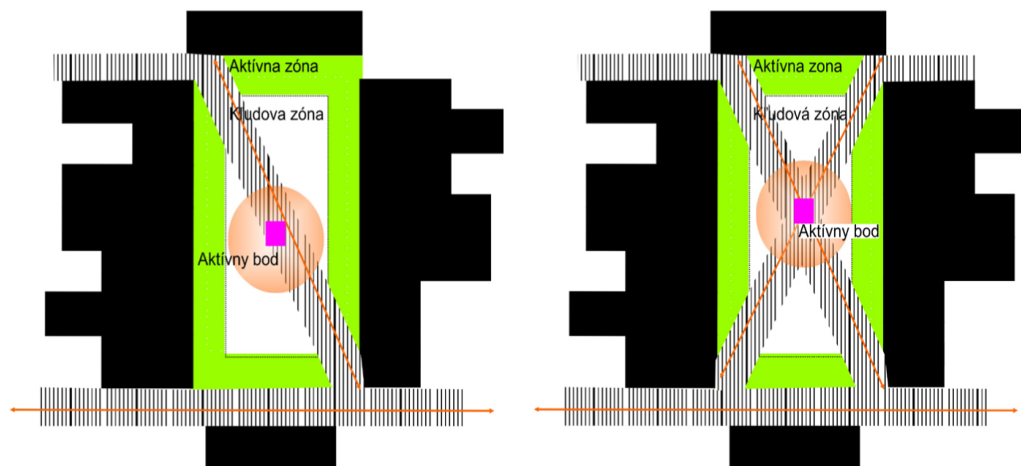
- POLOHA V MESTE



Graf 3: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska typu verejného priestoru (autorka)

- TYP VEREJNÉHO PRIESTORU

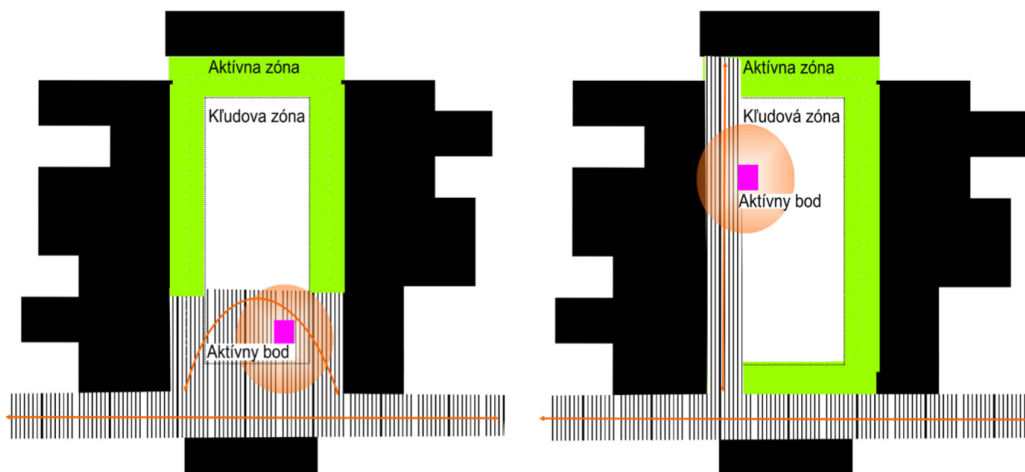




- **CENTRÁLNA POLOHA**

Schéma. 11: Umiestnenie pavilónu do centrálnej polohy: a/ skracovanie pešieho ťahu, b/ koncentrovanie aktivít do centra (autorka)

Legenda: ■ aktívna zóna, □ pasívna zóna, ▨▨▨▨ peší ťah, ■ pavilón



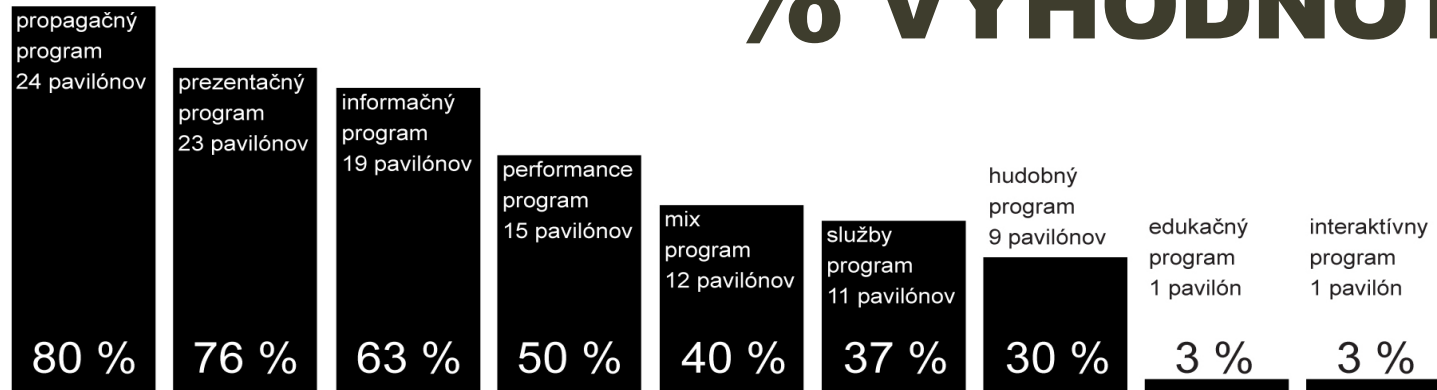
- **EXCENTRICKÁ POLOHA**

Schéma 10: Umiestnenie pavilónu do excentrickej polohy: a/ rozšírenie a aktivovanie verejného priestoru, b/ umiestnenie pavilónu do excentrickej polohy (autorka)

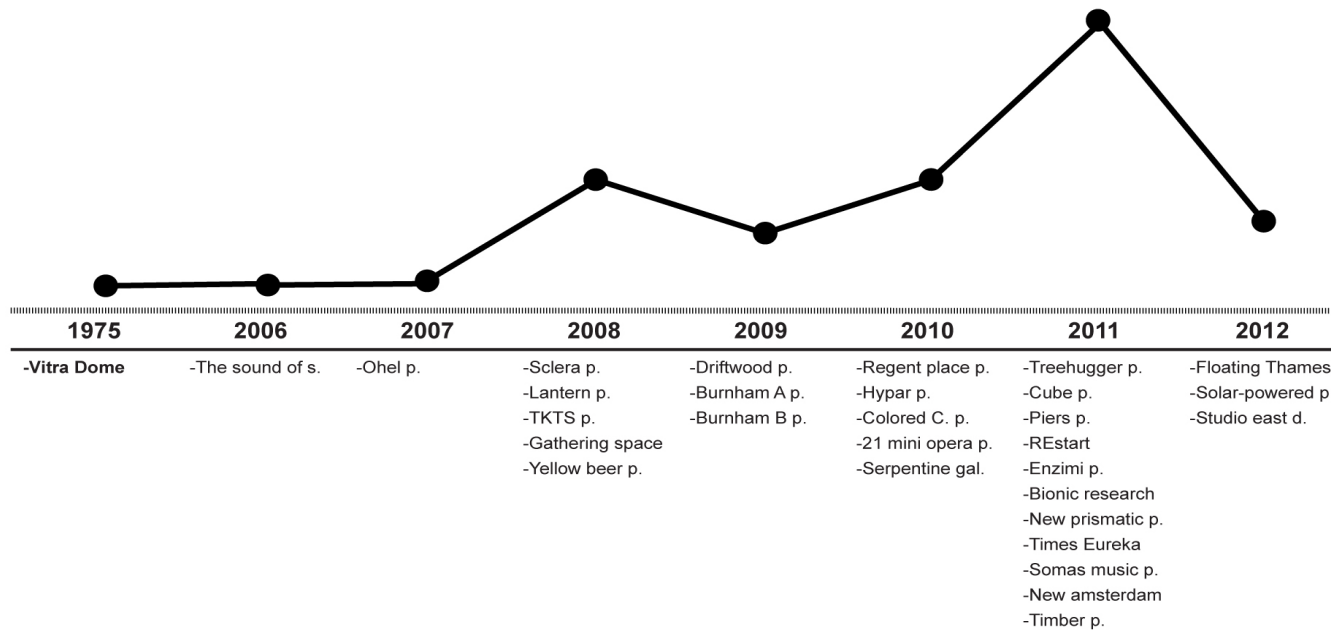
Legenda: ■ aktívna zóna, □ pasívna zóna, ▨▨▨▨ peší ťah, ■ pavilón



# % VYHODNOTENIE



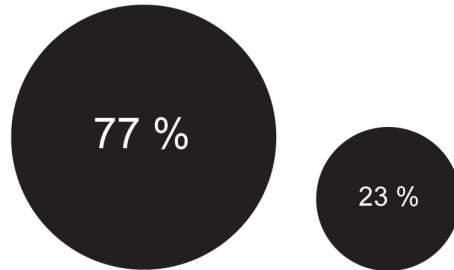
Graf. 8: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska programu (autorka)



• PROGRAM

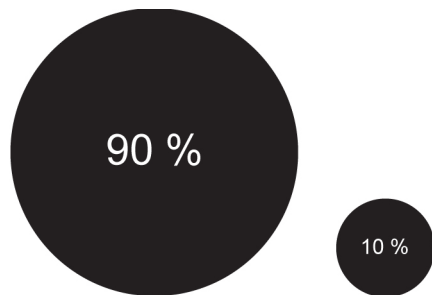
• REALIZÁCIA

# % VYHODNOTENIE



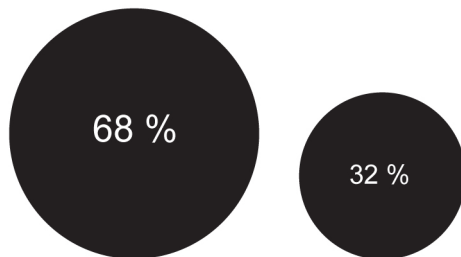
Graf. 5: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska dočasnosti (autorka)

- DOČASNOŠŤ



Graf. 6: Percentuálne vyhodnotenie pavilónu z hľadiska uplatnenia solitérov alebo sústav objektov (autorka)

- SOLITÉR



Graf. 7: Percentuálne vyhodnotenie z hľadiska výmery (autorka)

- PLOCHA



# PAVILÓN NAJČASTEJŠIE SPĺŇAL NASLEDUJÚCE KRITÉRIÁ

- poloha umiestnenia v **CMZ mesta**,
- situovanie na **námestí**,
- umiestnenie v **centrálnej polohe**,
- **dočasné** pôsobenie pavilónu,
- koncipovanie ako **solitérny objekt**,
- návrh s výmerou **väčšou ako 100 m<sup>2</sup>**,
- programová náplň - **propagačný, informačný**
- forma vychádzajúca z geometrických tvarov



Enzimi pavilón, Rím, Studio Archea

## KATEGÓRIA “ **PROMO PAVILÓN** ”

- propagačný **nástroj komunikácie** s verejnosťou,
- používa sa na zvyšovanie povedomia o **inštitúcii, festivale**, podujatí, **firme**,
- umiestňuje sa v mimoriadne **frekventovaných uzloch** napr. pred vstupom do železničnej stanice, pred MHD zástávkou, dôležitými inštitúciami,





Cube pavilón, Brusel, Park associaty

## KATEGÓRIA “ POP-UP PAVILÓN ”

- Umiestňujú sa na **extrémne miesta** napr. mosty, strechy objektov, významné pamätníky,
- neriešia presné umiestnenie, prispôbujú sa atraktívnemu miestu, **parazitujú** na ňom.



Driftwood pavilón, Londýn, AA unit 2

## KATEGÓRIA “ **EXPERIMENTÁLNY PAVILÓN** ”

- Výsledok experimentu, výskumu,
- **Prototyping**,
- **Overovanie** architektúry v mierke **1:1**,
- Väčšinou bez programovej náplne





Lantern pavilón, Langgata, AWP ateliér

## KATEGÓRIA “ **MULTIFUNKČNÝ PAVILÓN** ”

- Často výsledok **potrieb mesta** najmä v súvislosti s požiadavkou na reprezentatívny informačný objekt, napríklad ak mesto kandiduje na mesto kultúry vrámci EU
- mierka pavilónu rastie v súvislosti s požadovaným programom,
- stáva sa **platformou** pre **sociálnu interakciu** a komunitný život.

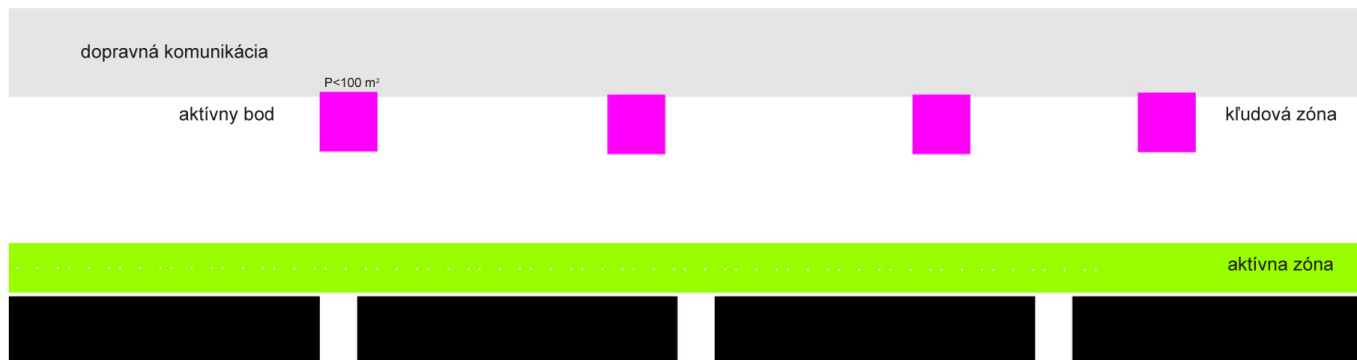


Schéma 18: Pozícia pavilónu v kľudovej zóne vo verejnom priestore - ulica (autorka)  
 Legenda: ■ mestská zástavba, ■ pavilón, ■ dopr. komunikácia, □ kľudová zóna, ■ aktívna zóna

## ULICA - ODPORÚČANIE

- nemal by byť nástrojom propagácie a “eventových” aktivít,
- umiestnený v **excentrickej polohe** kľudovej zóne ulice,
- plocha  **$P < 100 \text{ m}^2$** ,
- trvalý pavilón,
- sústava pavilónov,
- jednoúrovňový pavilón,
- otvorená forma,
- **orientačný prvok**,
- **program mix a služby**.





Schéma 19: Pozícia pavilónu v kludovaj zóne vo verejnom priestore - pešia zóna (autorka)  
 Legenda: ■ mestská zástavba, ■ pavilón, ■ dopr. komunikácia, □ kludová zóna, ■ aktívna zóna

## PEŠIA ZÓNA - ODPORÚČANIE

- môže byť nástrojom propagácie a “eventových” aktivít,
- umiestnenie v **excentrickej polohe**,
- plocha  **$P < 100\text{m}^2$  dočasný objekt**,
- výnimočne trvalý s garantovanou zmenou programu,
- solitérny objekt, **jednoúrovňový pavilón**,
- **otvorená forma**,
- orientačný prvok,
- informačný program a performance, **mix služby, hudobný**.

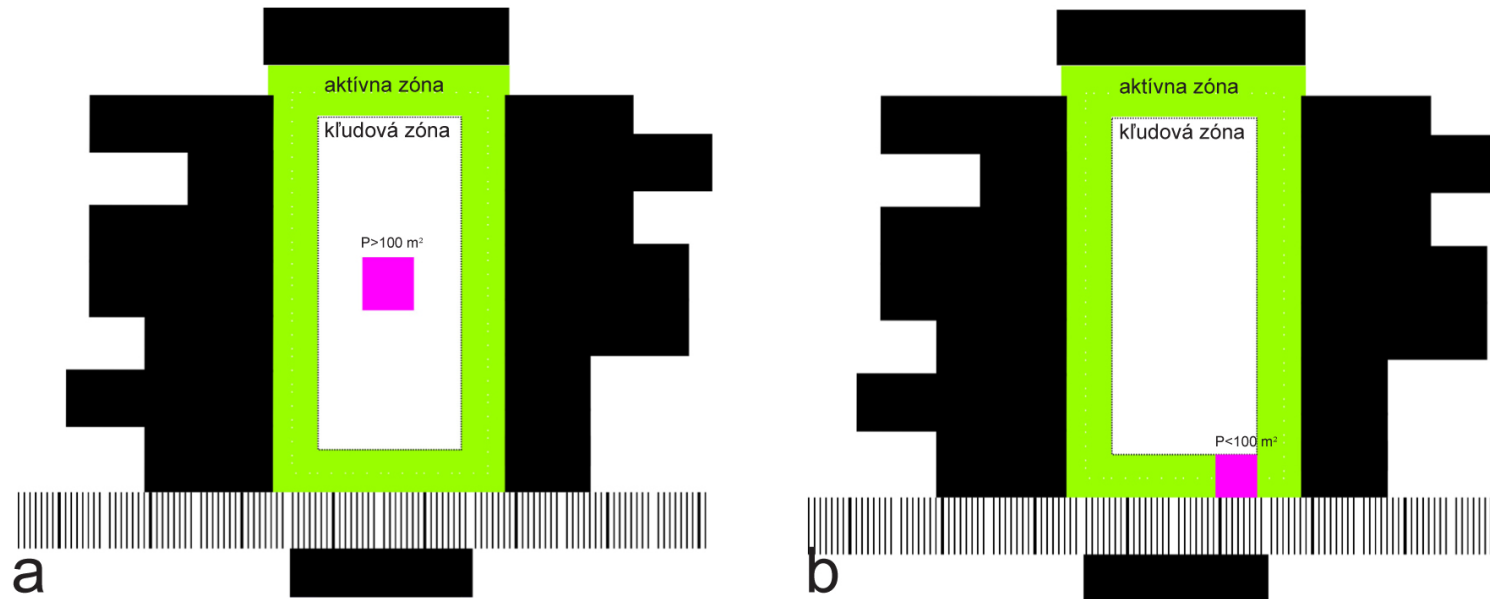


Schéma 20: Pozícia pavilónu a/ v aktívnej zóne, b/ v kludovej zóne vo verejnom priestore (autorka)  
 Legenda: ■ mestska zástavba, ■ pavilón, ■ dopr. komunikácia, □ kludová zóna, ■ aktívna zóna

## NÁMESTIE – ODPORÚČANIE

- môže byť nástrojom propagácie a “eventových” aktivít,
- **centrálna** aj **excentrická** poloha,
- dočasný objekt v aktívnej zóne, v kludovej zóne výnimočne trvalý pavilón,
- **kludová zóna plocha  $P > 100 \text{ m}^2$** , aktívna zóna plocha  $P < 100 \text{ m}^2$ ,
- pavilón ako **solitér**, v kludovej zóne výnimočne ako sústava objektov,
- jednoúrovňový,
- otvorená forma,
- informačný program, mix – služby, hudobný a interaktívny a performance



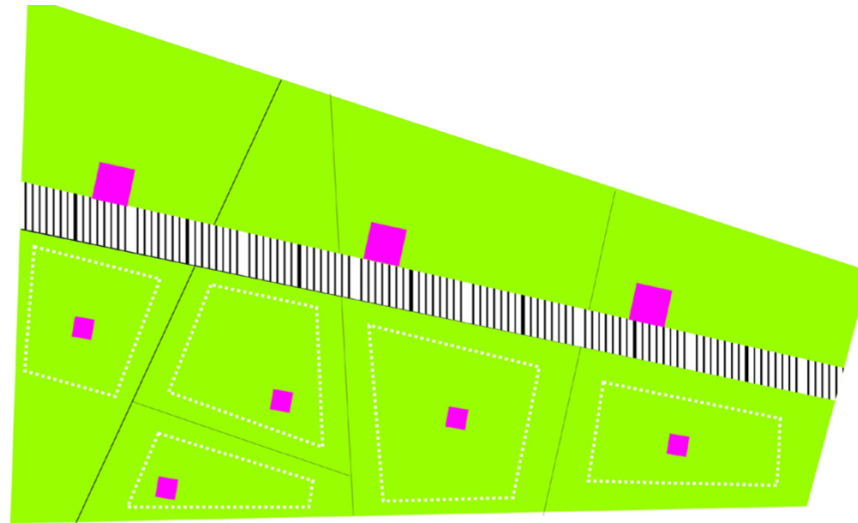


Schéma 21: Pozícia pavilónu a/ v aktívnej zóne, b/ v kludovej zóne  
Legenda: ■ pešie ťahy, ■ pavilón

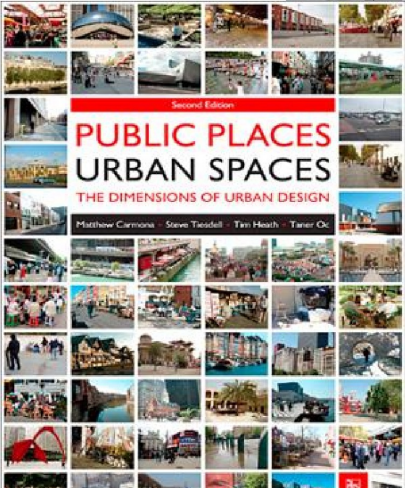
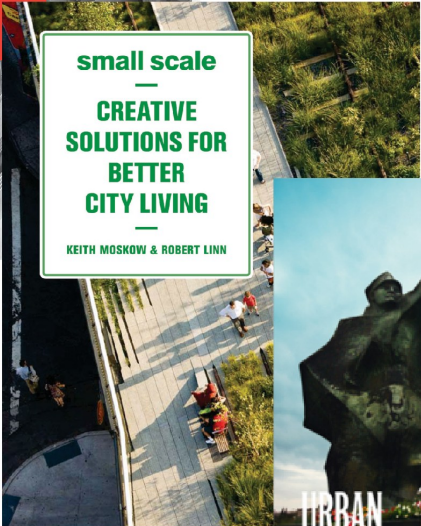
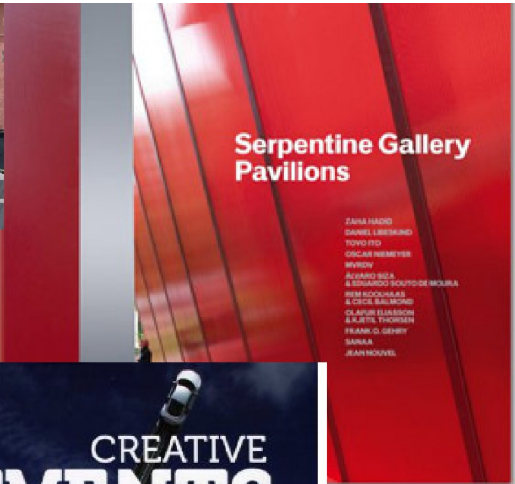
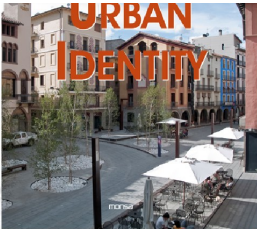
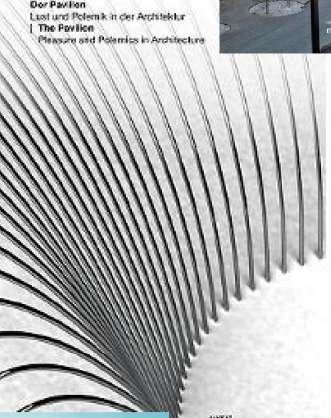
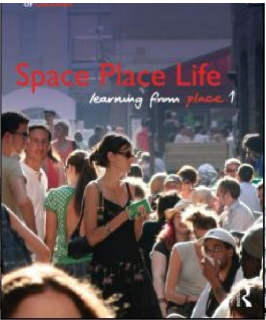
## MESTSKÝ PARK - ODPORÚČANIE

- môže byť nástrojom propagácie “eventových” aktivít
- centrálna aj exentrická poloha,
- **dočasné objekty v sekundárnych zónach**, plocha  $P < 100 \text{ m}^2$ ,
- **trvalé objekty v primárnych zónach**, plocha  $P > 100 \text{ m}^2$ ,
- jednoúrovňový pavilón v sekundárnych zónach, viacúrovňový pavilón v primárnych zónach,
- otvorená forma.

# PAVILÓN

Má schopnosť započat' zmeny v nefungujúcom verejnom priestore, **AKTIVIZOVAŤ** ho a posilniť identitu miesta. Môže byť silným **KUMULÁTOROM** alebo distribútorom aktivít vo verejnom priestore, zároveň je priamo závislý na **SOCIÁLNEJ INTERAKCII** ľudí. Pavilón je **KATALYZÁTOR** verejného priestoru a pouličného života so sekundárnym dopadom na zvýšenie imidžu intervenovaného priestoru.





# ZDROJE